

ツインプラネット、電通と電通デジタル3社共同で
Instagram動画広告の制作・配信ソリューション「MOVIE GENIC」を開発・提供



※「MOVIE GENIC」ロゴ

株式会社 TWIN PLANET（本社：東京都渋谷区、代表取締役：矢嶋 健二、以下「ツインプラネット」）は、株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）とその100%子会社である株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、CEO：樽谷 典洋）との共同で、Instagram（Instagram）の動画広告を制作・配信するソリューション「MOVIE GENIC」（ムービージェニック）を開発し、9月15日よりサービス提供を開始します。

今日、動画広告はブランド認知や購買意欲を高めることのできる手法として重要視されています。その背景にはスマートデバイスユーザーによる SNS 利用の一般化と、SNS 投稿における動画コンテンツの増加傾向があります。

Instagram もその一つですが、とりわけ女性や若者世代を狙うマーケティング活動においては重要な SNS と考えられており、広告需要も急増しています。

こうした状況を踏まえ、3社ではInstagramに特化した動画広告の制作と配信を行うソリューションを開発・提供することにしました。

今回提供する「MOVIE GENIC」の特徴はその映像センスにあります。Instagram動画広告においては、そのフォトジェニックな世界観にふさわしい映像センスが求められるため、本サービスではInstagramで人気の写真投稿を行っているインスタグラマーたち自らの参加によって、彼らのセンスを取り入れる仕組みを構

PRESS RELEASE

築しています。これにより、顧客企業はInstagramへの動画広告展開を通じて、ブランド認知や、アプリのインストール、購買意向などの指標を向上させることが可能になります。

本サービスにおける3社の主な役割は、電通はInstagramに関する独自の調査データを生かした戦略的な広告コミュニケーションの提案とコンサルティングを、電通デジタルでは、クリエイティブチームが動画広告の企画・ディレクションを、運用チームが「Instagram Stories」に広告を配信し、その結果をレポートします。ツインプラネットは映像センスを兼ね備えたインスタグラマーたちのマネジメントを行い、所属しているインスタグラマー自身が撮影・編集をします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ツインプラネット 03-6821-3205

担当 小島（コジマ） 神部（カンベ）

メール info@tp-co.jp